

Kulturpreis Bayern 2024

Kategorie Universität

Dr. Johanna Zimmermann

Universität Passau



Foto: Dr. Johanna Zimmermann



[Video anschauen](#)

Studiengang und Schwerpunkt

Promotion an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit Schwerpunkt Marketing.

Titel der Abschlussarbeit

Taking the First Step on the Consumer Privacy Journey – Three Essays on Consumers' Privacy-Related Decision-Making.

Was war Ihre erste Reaktion/ Ihr erster Gedanke, als Sie erfahren haben, dass Sie mit dem Kulturpreis Bayern ausgezeichnet werden?

Als ich die Nachricht erhielt, saß ich gerade bei einem Vortrag auf einer Konferenz und musste meine Emotionen etwas zurückhalten. Gleich nach dem Vortrag habe ich es meinen Kolleginnen und Kollegen, meinem Doktorvater Jan Schumann und meiner Familie mitgeteilt. Ich freue mich sehr über den Preis und die damit verbundene Anerkennung meiner langjährigen Arbeit!

Wo wird Ihre Preisstatue bei Ihnen ihren Platz finden?

Die Statue hat zu Hause einen Ehrenplatz neben meiner Doktorhut und meiner Promotionsurkunde.

Für welchen Bereich des gesellschaftlichen Lebens liefert Ihre Arbeit wichtige Erkenntnisse?

Meine Arbeit zeigt, dass Datenschutz und Datenweitergabe keine negativ konnotierten Themen sein müssen, wenn sich alle Beteiligten (Konsumentinnen und Konsumenten, Unternehmen und Politik) intensiv mit ihrer Ausgestaltung auseinandersetzen.

Wie sehen Ihre Zukunftspläne (privat/beruflich) aus?

Nach meiner Promotion bin ich weiterhin an der Universität Passau tätig. Dort bin ich als Postdoc am Lehrstuhl für Marketing und Innovation (Prof. Dr. Jan H. Schumann) und im DFG-geförderten Graduiertenkolleg "Digital Platform Ecosystems" angestellt und forsche weiterhin zu den Themen Data Privacy und Künstliche Intelligenz. Ich sehe meine Zukunft in der Forschung und bin gespannt, ob das klappt und wohin es mich nach meiner Zeit im schönen Passau verschlägt.